

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
Corso di studio	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (CLASSE L-20)
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	SOCIOLOGY OF CULTURAL AND COMMUNICATIVE PROCESSES
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Daniele Morciano	daniele.morciano@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	SPS 08	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Semestre II marzo 2018
Anno di corso	2017 - 2018
Modalità di erogazione	Lezioni frontali, esercitazioni applicative individuali e di gruppo.

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	60 min.
Ore di corso	40
Ore di studio individuale	40

Calendario	
Inizio attività didattiche	Marzo 2018
Fine attività didattiche	Maggio 2018

Syllabus	
Prerequisiti	Conoscenze di base sulla metodologia della ricerca sociale
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Conoscenza di base sulla specificità della scienza sociologica. Capacità di comprendere il glossario sociologico di base della disciplina. Conoscenza approfondita sui processi culturali e comunicativi analizzati secondo l'approccio specificatamente sociologico. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Capacità di applicare gli strumenti teorici appresi nell'ambito dello specifico settore di riferimento del curriculum di studio. Capacità di applicare teorie, concetti e modelli analitici nella ricerca, nell'osservazione, riflessione e analisi delle

	<p>dinamiche culturali e comunicative riguardanti sia specifici prodotti culturali del mercato culturale, sia esperienze di consumo, produzione e generazione di cultura nella vita quotidiana</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> Livello avanzato di pensiero critico e riflessività maturato attraverso l'applicazione degli strumenti analitici della sociologia nell'esplorazione, osservazione e analisi dei fenomeni culturali e comunicativi in una prospettiva storica e nella società contemporanea. • <i>Capacità di apprendere</i> Buon livello nelle abilità di studio, auto-apprendimento, uso del web per la ricerca di informazioni e contenuti di approfondimento, apprendimento cooperativo di gruppo.
Contenuti di insegnamento	<p>Prima di addentrarsi nei contenuti specifici della materia, il corso offrirà un'introduzione sulla Sociologia come scienza sociale, il suo oggetto di studio, i principali paradigmi teorici e gli ambiti di ricerca empirica da cui proviene il suo contributo specifico.</p> <p>La prima parte del corso prenderà in esame i principali strumenti teorici che la scienza sociologica ha sviluppato al fine di analizzare la cultura e i processi di comunicazione. Teorie generali, modelli teorici e concetti saranno utilizzati per ripercorrere i contributi della ricerca sociologica sui fenomeni e i processi culturali e comunicativi, con particolare attenzione ai valori, la socializzazione e la costruzione dell'identità, i processi di apprendimento (formali, non formali e informali), la religione, i nuovi media. Oggetto di approfondimento saranno alcune specifiche espressioni della cultura materiale o immateriale quali la letteratura, l'arte, la musica, la moda, temi di cui la sociologia ha analizzato le dinamiche di produzione, consumo e fruizione, così come la loro incidenza sui processi di cambiamento o riproduzione sociale e culturale.</p> <p>Nella seconda parte del corso, le tematiche inerenti i processi di socializzazione, apprendimento e costruzione dell'identità saranno declinate con riferimento alla ricerca sui giovani e sulle politiche giovanili. Il focus specifico saranno gli spazi giovanili osservati rispetto ai seguenti aspetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • i processi di educazione/apprendimento informale e non formale • le dinamiche di partecipazione • i problemi di iniquità sociale • il rapporto tra creatività, esperienza culturale (produzione, consumo, rielaborazione attiva) e conoscenza ed espressione di sé • l'agency giovanile, l'agire riflessivo e la costruzione intenzionale di progetti e percorsi di vita • l'attivazione di processi di innovazione culturale e sociale.

Programma	
Testi di riferimento	<p>Romeo A. (2015) (a cura di) Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Mimesis</p> <p>Morciano D. (2015), Spazi per essere giovani. Una ricerca sulle politiche di youth work tra Italia e Inghilterra, Franco Angeli</p> <p>Bagnasco A., Barbagli M., Cavalli A. (2004), Elementi di sociologia, Bologna, Il Mulino (Capitolo I - Che cos'è la sociologia)</p>
Note ai testi di riferimento	Durante il corso il docente proporrà materiali di approfondimento facoltativi (letture e materiale audio-visivo).
Metodi didattici	Lezioni frontali, esercitazioni applicative individuali e di gruppo.
Metodi di valutazione	<p>Esame Scritto.</p> <p>La prova d'esame è articolata in domande a risposta aperta.</p> <p>Il corso prevede anche una prova intermedia che costituisce esonero per gli studenti, frequentanti e non.</p>
Altro	